

福海河及周边区域“六水共治”试点专项规划

简本

（征求意见稿）

深圳市宝安区水务局

2025 年 7 月

目录

一、规划概述	1
（一）规划背景	1
（二）项目必要性	4
（三）规划范围与期限	5
（四）编制依据	6
二、基础分析	10
（一）基本情况	10
（二）需求分析	11
（三）案例对标	14
（四）需求总结	14
三、规划目标	15
（一）指导思想	15
（二）规划目标	16
四、规划方案	16
（一）基础民生保障：聚焦常规供排水系统完善.....	17
（二）亲水感观提升：聚焦河岸亲水配置提升.....	18
（三）涉水空间活化：聚焦活化赋能服务需求.....	20
（四）水文商旅赋能：聚焦水城产人强链接.....	22
五、行动计划	23

一、规划概述

（一）规划背景

（1）国家层面——构建与社会主义现代化相适应的系统治水体系

2022年10月16日，二十大正式开幕，习近平总书记在大会上做了报告，将“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”作为报告的重要章节，提出要深入推进污染防治，持续深入打好碧水保卫战，基本消除城市黑臭水体，提升环境基础设施建设水平，推进城乡人居环境整治。

现阶段，我国治水工作已取得阶段性进展，但面对不断变化的城市气候及人民日益增长的美好生活需要，仍需在相互衔接、相互促进中不断升级城市水系统格局，切实保障城市水安全、水资源、水环境、水生态、水文化、水经济等，实现城市水系统的高质量发展。

2023年5月25日，中共中央、国务院印发《国家水网建设规划纲要》，作为当前和今后一个时期，国家水网建设的重要指导性文件，明确要加快构建国家水网，建设现代化高质量水利基础设施网络，统筹解决水资源、水生态、水环境、水灾害问题。2023年5月25日，中共中央、国务院印发《国家水网建设规划纲要》，作为当前和今后一个时期，国家水网建设的重要指导性文件，明确要加快构建国家水网，建设现代化高质量水利基础设施网络，统筹解决水资源、水生态、水环境、水灾害问题。故为构建与社会主义现代化相适应的水安全保障体系，全面提高水资源节约集约高效利用水平，实现水生态系统美丽健康、水生态空间有效保护，促进生态产品价值实现等，需要开展“六水共治”高质量发展规划，一方面解决日益复杂多端的城市水问题，一方面提出水务发展目标，为打造良好的人居环境和提升城市品位提供水务的可靠保障。

（2）广东层面——将水经济打造成高质量发展的新亮点、新名片

2022年12月，广东省水利厅编制《中共广东省委、广东省人民政府关于推进水利高质量发展的意见》，明确全省推水利高质量发展的目标任务、具体措施和组织保障。并在2023年广东省政府工作报告提出，要突出绿美广东引领，提高生态文明建设水平，打造美丽中国的广东样板，奏响人与自然和谐共生新乐章。

2023年1月，广东省水利厅厅长王立新在接受专访时提出，未来广东将持续以万里碧道建设为抓手，进一步推进河湖长制工作向深、向实发展，探索建立水生态产品价值实现机制。研究“碧道+水经济”发展新模式，打造绿色水经济新业态，把绿色产业作为经济发展新动能，努力将水经济打造成为广东推动“两山”转化、实现高质量发展的新亮点、新名片。

2024年3月，2024年第1号总河长令《关于打造绿美碧带建设幸福河湖的令》正式签发，进一步统一思想，明确目标任务，在全省范围内动员部署打造绿美碧带、建设幸福河湖。升级打造集安澜健康水带、绿美景观林带、绿色交通带、文化休闲带、滨水经济带于一体的绿美碧带，推动绿色水经济发展，建设江河安澜、秀水长清、生态宜居、和谐富足的幸福河湖，以高品质生态环境支撑广东高质量发展。

新时期，广东将坚持尊重自然、遵循规律，坚持系统观念、系统施治，坚持以水而定、量水而行，坚持立足大局、服务大局，系统构建持久水安全、优质水资源、健康水生态、宜居水环境、先进水文化体系，推动水利事业更高质量、更可持续、更为安全发展，为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌提供有力水利支撑。

（3）深圳层面——着力提升水务治理体系和治理能力现代化水平

现阶段，深圳已进入粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动，深圳经济特区、深圳先行示范区“双区”叠加的黄金发展期，未来五年将瞄准高质量发展高地、法治城市示范、城市文明典范、民生幸福标杆、可持续发

展先锋的战略定位持续奋斗，建成现代化国际化创新型城市，基本实现社会主义现代化。

《深圳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出，深圳将持续提升水安全保障能力，深入打好水污染防治攻坚战，打造绿色低碳、美丽宜居生态城市，树立人与自然和谐共生的美丽中国典范。故在 2022 年 2 月，《深圳市水务发展“十四五”规划》出台，明确“十四五”期间，深圳水务工作将着力提升治理体系和治理能力现代化水平，紧紧围绕水安全、水资源、水环境、水生态、水文化、水经济“六水共治”，全面推进各项任务举措，提出“人水和谐、水城相融”的发展目标，全面建立韧性安全高品质供排水系统，全面修复河湖水生态环境，建成蓝绿交融、生态宜居的城市水网。

2024 年 11 月，《深圳市水务高质量发展行动计划（2024—2026 年）》正式印发，以“山海连城绿美深圳”为引领，提出“六水共治、协同发展”总体思路与重点任务，为深圳市推进中国式现代化建设中走在前列、勇当尖兵提供坚实水务支撑。其中，明确提出要“研究策划在福海河等滨水蓝绿空间开展水上运动、滨水文化活动，丰富生态旅游资源，发展水经济多元业态”。

（4）宝安层面——全力打造具有宝安特色的“六水共治”标杆

根据《宝安区国土空间分区规划（2021-2035 年）》，新时期宝安区将打造成“世界级先进制造城、国际化湾区滨海城、高品质民生幸福城”，全面建设成为世界一流滨海城区，成为令人向往的生态优美之城、和谐宜居之城、创新引领之城、人文活力之城，各项发展指标达到国际一流水平。

根据《深圳市宝安区水务发展“十四五”规划》，“十四五”期间，宝安区将紧密结合“十四五”全市水务工作重心转移，以及宝安区水务发展需求，全面推动治水三大转变（国内领先向对标国际进行转变；工作重心从

“以建为主”向“建管并重”转变，并逐步过渡到“以管为主”；治水理念从“单一治水”向“六水共治”进行转变），建设“都市水务、生态水务、智慧水务”。落实创新发展理念，建成与宝安区社会经济高质量发展相适应的水安全保障体系，构建全要素水环境治理体系，形成智能高效的水务监管体系，水务高质量发展走在全国前列，实现“更加安全、更高品质、更加高效”改革发展目标，打造支撑“高质量发展”与“高品质生活”，引领湾区“更高更强更美”的城市水务标杆，为建设中国特色社会主义先行示范区提供水务可持续发展范例。

（二）项目必要性

（1）是贯彻国家、省部关于水利高质量发展的重要抓手，是市、区扎实推进新阶段水务高质量发展的重要工作

为贯彻落实国家、省部关于新时期生态环境保护、水利高质量发展的工作要求，以“绿美广东”、“绿美碧带”及“山海连城绿美深圳”生态建设为引领，根据市委市政府关于开展《深圳市水务高质量发展行动计划（2024-2026）》的工作安排，需结合水资源、水安全、水环境、水生态、水文化、水经济“六水共治”要求，谋划开展《福海河及周边区域“六水共治”试点专项规划》项目工作，通过制定面向新时期水务高质量发展的“六水共治”规划方案，全要素系统解决治水问题，传承创新水文化、激活水经济业态，以“治水营城”释放生态红利，促进水-产-城协同发展，支撑世界级商圈和魅力城区建设。

（2）是匹配深圳市中国特色社会主义先行示范区和宝安区产业大区智造强区定位，为下阶段水务工作提供系统性指导的重要支撑

根据《深圳市宝安区国土空间分区规划（2021-2035年）》《深圳市宝安区水务发展“十四五”规划》要求，宝安区需按照新时期城市发展定位，通过创新发展理念，谋划新时期水战略，以福海河及周边区域作为试点，先

行示范，探索“六水共治”的具体实施路径，充分发挥会展中心、华发冰雪世界、海上田园等文旅资源优势，为旅游业高质量发展提供水务保障和文化吸引力；促进现代服务业和先进制造业融合发展，为服务业和制造业高质量发展提供配套支撑；服务宝安北部人民群众，利用海洋、河流、湿地多样生态资源及凤凰古村、清平沙井古墟等文化资源，提供丰富多样的休闲空间和生活体验，为世界级商圈发展贡献水经济驱动力，为宝安北部提供生态休闲空间、带动城市品质进一步提升，增进民生福祉。通过福海河及周边区域“六水共治”的试点实践，将为全力实现宝安区“打造世界级先进制造城、国际化湾区滨海城、高品质民生幸福城”的发展目标，引领湾区城市水务迈向“更高、更强、更美”，为建设中国特色社会主义先行示范区提供水务可持续发展范例。

（3）是系统谋划“六水”相关项目，切实解决现状存在问题，保障总体战略目标有序推进落实的重要抓手

面对新时期水务工作面临的机遇与挑战，福海河及周边区域需围绕“六水”存在的突出问题，解决系统韧性不足、亲水体验不佳、文产效益不明显等现实问题，包括供水需求多样需集约节约利用，洪涝潮防御及水安全韧性有待升级、雨天水质稳定达标存在差距、水生态空间品质仍需提升、水文化要素缺少融合串联展现、水要素赋能弱和水经济业态单一等问题，不断优化新时期水资源保障能力，谋划防洪潮排涝韧性防护的工作任务，进一步明确水环境稳定达优的实施路径、水生态绿美健康的建设方式，通过打造具有福海特色的水经济、水文化发展模式等，补齐短板、发挥资源优势，全面推动水生态产品品质提升与价值实现，通过制定一揽子工作方案与项目计划，有序开展相关工作，切实解决现状问题，满足人民群众日益增长的美好生活需求，保障总体战略目标有序推进落实。

（三）规划范围与期限

（1）规划范围

规划范围为福海河及周边区域，面积 118.7 平方公里，涵盖宝安区沙井、新桥、松岗、福海、福永 5 个街道，涉及国际会展城、海洋新城、福海-沙井先进制造业园区、新桥东先进制造业园区、立新湖科创总部基地、西部市级中心等多个重点片区。

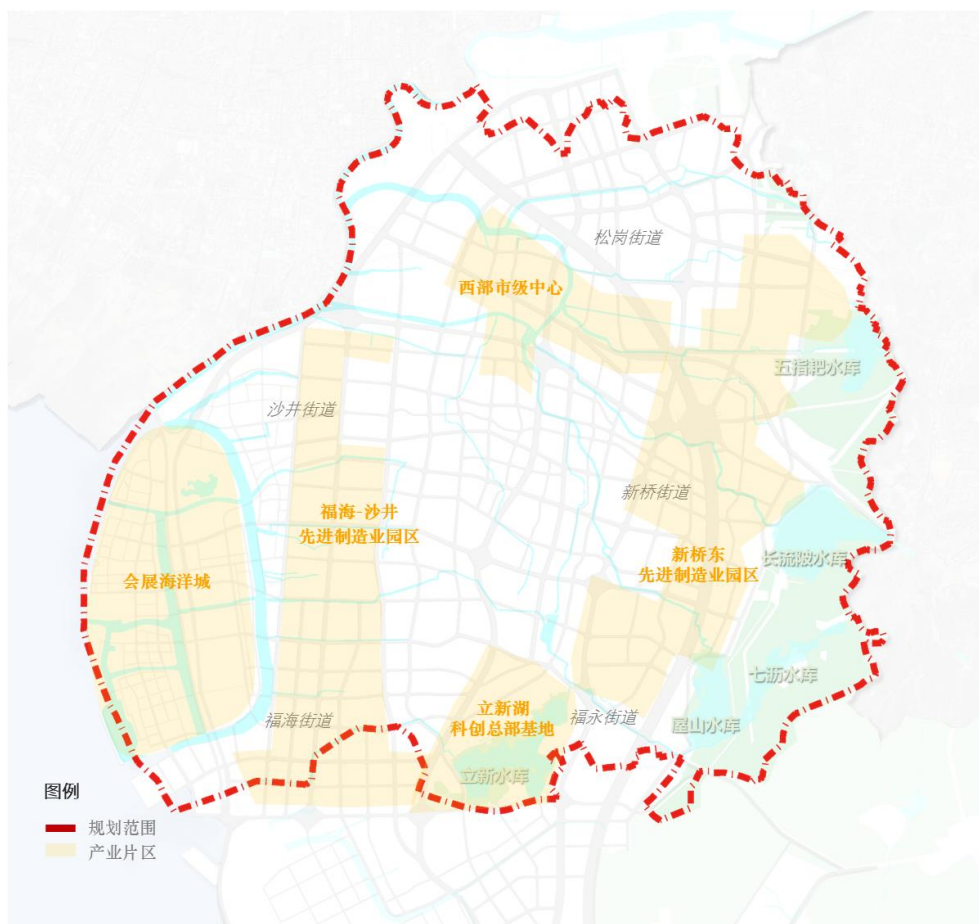


图 1 规划范围

（2）规划期限

基准年：2024 年；

近期：2027 年；

中期：2030 年；

远期：2035 年。

（四）编制依据

(1) 法律法规

《中华人民共和国城乡规划法》

《中华人民共和国土地管理法》

《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国水法》

《中华人民共和国防洪法》

《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国环境影响评价法》

《规划环境影响评价条例》

《水功能区监督管理办法》

《广东省湿地保护条例》

《广东省河道管理条例》

《深圳市城乡规划条例》

《深圳经济特区环境保护条例》

《深圳经济特区饮用水源水质保护条例》

《深圳经济特区河道管理条例》

(2) 政策文件

《中共广东省委广东省人民政府关于推进水利高质量发展的意见》

《关于打造绿美碧带建设幸福河湖的令》（广东省总河长令 2024 年第 1 号）

《广东省河长办关于启动绿美碧带建设工作的通知》（粤河长办函〔2024〕5 号）

《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于全面推行河长制的意见〉的通知》（厅字〔2016〕42 号）

《中共广东省委办公厅广东省人民政府办公厅关于印发〈广东省全面

推行河长制工作方案》的通知》（粤委办〔2017〕42号）

《广东省全面推行河长制工作领导小组关于印发〈让广东河更美大行动方案（2018-2020年）〉的通知》（粤河长组〔2018〕3号）

《关于贯彻落实广东省全面推行河长制工作领导小组第二次会议精神工作方案》

中共中央国务院《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》

（3）参考文件

《深圳市国土空间总体规划（2021-2035）》

《深圳市水务高质量发展行动计划（2024-2026年）》

《深圳市水网建设规划》

《深圳市城市供水水源规划（2021-2035年）》

《深圳市再生水系统布局规划（2021-2035）》（报批稿）

《深圳市防洪（潮）排涝及内涝防治规划》

《深圳市内涝防治完善规划》

《深圳市西部海堤建设方案（2021-2035）》

《深圳市污水系统专项规划修编》

《深圳市污水管网专项规划》

《深圳市海岸带综合保护与利用规划》

《深圳市碧道建设总体规划（2020-2035）》

《深圳“山海连城计划”概念性城市设计》

《深圳市公园城市建设总体规划暨三年行动计划》

《深圳市商业网点规划（2023-2035）》

《宝安区国土空间分区规划（2021-2035年）》（征求意见稿）

《前海深港现代服务业合作区国土空间规划（2021-2035年）》（征求意见

见稿)

《宝安区综合市政详细规划》

《宝安区水务发展“十四五”规划》

《深圳市宝安区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《宝安区水务基础设施空间系统布局规划》

《宝安区防洪(潮)排涝规划(2021-2035)》

《深圳市宝安区小河道蓝线规划》

《深圳市大空港水系布局研究及治理规划》

《宝安区碧道建设总体规划》

《宝安区碧道建设详细规划》

《宝安区慢行系统详细规划》

《宝安区海绵城市专项规划》

《深圳国际会展中心控制性详细规划》

《宝安区文体旅游发展“十四五”规划》

《宝安区商务发展第十四个五年规划》

《宝安区海上休闲与客运码头规划研究》(征求意见稿)

《深圳国际会展中心控制性详细规划》

《深圳冰雪文旅城详细规划》

《海洋新城控制性详细规划》

《清平古墟历史文化保护和特色风貌塑造品质提升工程》

《深圳空港会展世界级商圈空间战略及商业策略研究》

《宝安中心区及周边地区重大公配设施布局规划研究》(过程稿)

《福海河赛艇基地建设运营方案》(征求意见稿)

二、基础分析

（一）基本情况

（1）区位条件

规划区域位于宝安区北部，是深圳落实“黄金内湾”战略的核心承载区。它不仅是连接珠江口东西两岸的“桥头堡”和“交通心脏”，更是驱动黄金内湾产业升级、对外开放、创新发展的“强力引擎”和展示湾区高品质滨水生态宜居形象的“重要窗口”。

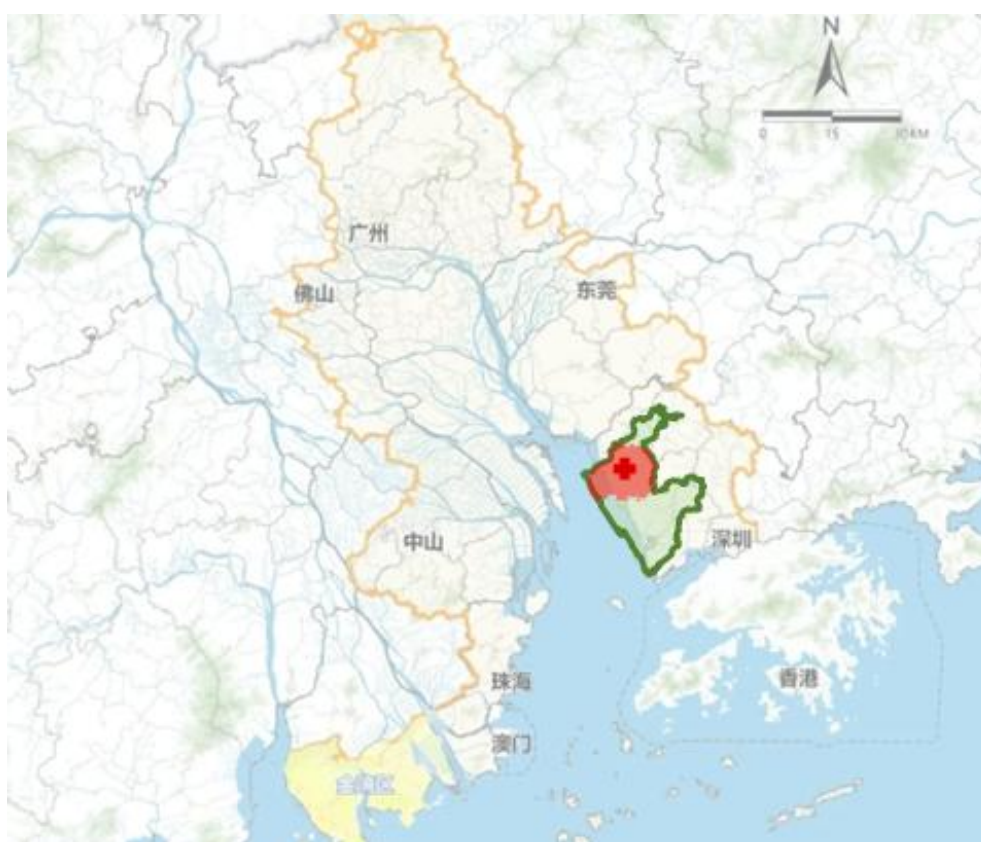


图 2 区位条件

（2）气象特征

规划区域属南亚热带海洋性季风气候，气候温和湿润，雨量充沛。由于流域内地理条件多样化，降雨量时空分配极不平衡，易形成局部暴雨和洪涝灾害；夏季常受台风侵袭，往往造成灾害性天气。

（3）河流水系

规划区域内河道主要包含福海河、排涝河、沙井河等共计 23 条，主要位于茅洲河流域和珠江口水系。

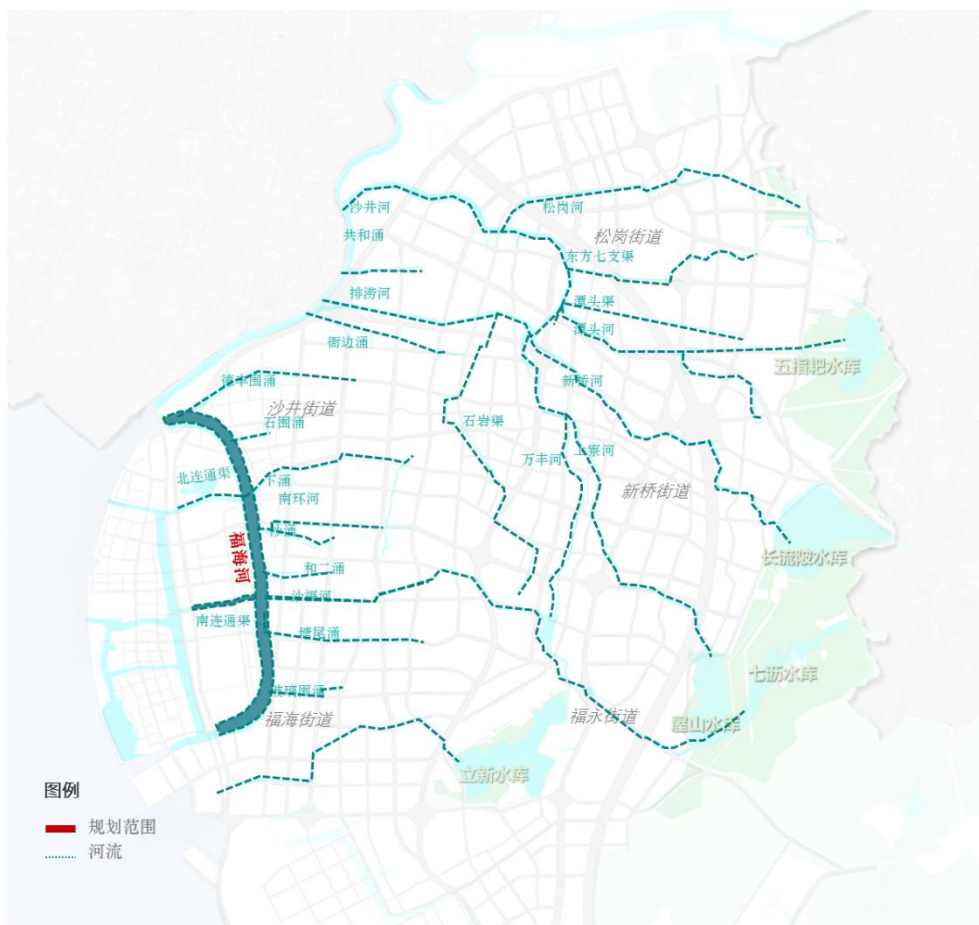


图 3 规划区域水系分布

（二）需求分析

(1) 水资源：水资源配置和供水布局仍需完善

规划区域供水布局以境外供水为主，西江引水极大地改善宝安区的原水条件，实现西江引水、东部供水和东深供水三大境外水源间的互联互通，但整体布局仍需完善。一是常规供水系统尚未完善，原水工程尚未完工，部分供水厂站尚未建成，区域间缺乏系统性的纵向横向骨干管网，互联互通不足，另外重点片区发展迅速，现有配套管网将难以满足区域未来发展基础保障需求；二是河道补水以再生水为主，无法满足滨水空间多元化发展需求，沙井-福永厂再生水河道补水系统基本全覆盖，已对 22 条河道生

态补水，再生水利用模式单一、未得到充分利用，未来景观娱乐、文化体验等多元化需求对河道水质、水量要求较高，仅靠再生水单一水源难以满足。

（2）水安全：洪涝潮防防御体系仍需完善，韧性水平有待提升

一是规划区域现状洪涝潮防御体系仍存在短板，与 2035 年发展目标存在显著差距，城市内涝防治能力需提升至 100 年一遇、防洪能力需达 200 年一遇、防潮能力需达 200 年一遇，现有体系难以支撑区域新的城市发展定位。二是部分河段存在淤积、排水不畅现象，部分泵站排涝规模存在不足，百年一遇工况下仍存在易涝风险区，部分积水内涝点未完成整治。三是在全球气候变化导致极端天气事件增多、风暴潮等海洋灾害持续加剧的背景下，规划区域作为珠江口前沿地带，面临日益严峻的复合型洪潮涝风险，亟需通过系统性强化防御能力与适应性措施，主动应对未来风险升级的挑战，全面提升城市韧性。

（3）水环境：水质创优示范仍有差距，污水收集效能有待提高

一是河流水质创优示范仍有差距，规划区域河流水质全部稳定消除黑臭，年均水质已达目标，但雨季河流水质动态变化较大。沙福河、和二涌、下涌等福海河支流仍在雨季存在劣 V 类水质、雨天水质不佳；沙井河、共和涌和排涝河等茅洲河一级支流年均水质为 V 类，水质情况欠佳，劣 V 类次数较多，水环境品质与规划定位和服务需求不匹配。二是污水收集效能有待提高，规划区域内服务厂站为沙井水质净化厂和福永水质净化厂，目前存在旱季处理负荷低，雨季超负荷运行等问题，服务范围内部分污水管网存在断头、瓶颈、倒坡、错接、渗水等问题，雨季污水系统高水位运行易致泵站前池、排口出现溢流污染风险。

（4）水生态：蓝绿生态网络不完善，碧道系统尚未成环

规划区域生态资源丰富，拥有海洋新城红树林湿地、海上田园湿地、沿江高速下红树林湿地、万丰湖湿地公园、凤凰山森林公园、立新湖等优质

生态资源，但整体品质有待提升。具体来讲，河流、海岸廊道生态效益未完全发挥，七彩碧道尚未串联成环，人文体验、通山达海环还未成形，部分河段驳岸存在硬质化或生态空间被挤压，蓝绿空间未形成系统，并未构成通山达海的生态格局，西侧海堤经过多年人工改造，偏单一和硬质化，缺少生态功能，整体需要生态化改造提升，红树林湿地由于外来物种入侵和生境质量下降，导致原有乡土品种长势不佳，需要积极改善红树林生存现状。

（5）水经济：品牌影响力欠佳，商业同质化严重，产业融合度低

规划区域依托“河城海园”一体化布局，构建起水经济发展的立体骨架，其地理区位与功能串联的独特优势显著，但当前发展仍面临三大核心挑战。一是会展产业引流能力不足，水经济展示能力有限，国际会展中心、海上田园、冰雪世界等核心文旅资源与福海河空间距离近，但尚未形成有效的流量转化机制；二是已有水经济附加值低、业态少、链条短、与其他经济形态交融不足，已布局的“一街一河一mall”商业带仍以传统零售、餐饮为主，水上运动、滨水休闲等水经济产品停留在基础体验层面，缺乏高附加值衍生业态；三是缺乏高质量、标杆式水经济品牌和空间场景，周边区域已试点赛艇、皮划艇、桨板等水上项目，但缺乏统一的品牌形象与核心IP，项目各自为战、辨识度低，尚未形成“到福海河必体验”的消费共识。

（6）水文化：遗存稀缺、传承薄弱，与现代城市发展脱节

规划区域拥有深厚的历史文化积淀、多样的生态资源和坚实的产业基础。但在长期城市化进程中，原有水文化遗产逐渐式微，传统记忆日渐淡化，且与现代城市空间与生活方式脱节明显。整体水文化体系呈现遗存稀缺、传承断裂、空间脱节、展示平台不足的局面。一是文化遗迹和记忆传承薄弱，历史遗存流失与传统人文活动断层问题突出，文化遗产保护与活化面临严峻挑战；二是近现代治水精神有待展现，城市化进程中治水文化表

达严重缺失，未能形成流域层面的精神传播体系；三是古今水文化缺乏有机串联，文化表达断层与主题塑造不足，导致流域文化体验割裂、吸引力有限；四是水文化平台与窗口功能不足，系统性展示平台缺位与城市界面文化融入薄弱，制约水文化的对外传播效能。

（三）案例对标

（1）衔接全球先进城市水务发展最新趋势

①巴黎：以文化活动、行动计划引领塞纳河滨水空间复兴改造，强调多元开发主体。通过多次提出规划及政策性纲领，对商业性和公共性的沿岸开发实行干预调控、保护公众旅游和环境资源、维护旅游产业健康发展。

②新加坡：从城市设计与城市水循环的管理、保护和保存的结合到无缝整合环境、水和社区创造一个全新的社区空间，鼓励各种形式的滨水活动，提出 ABC 空间规划管理及 3P 实施模式。

（2）借鉴国内超大城市的项目实践凸显区域特色

①北京亮马河：以河道复兴带动城市更新，挖掘城市公共空间复合利用的可能性，带动河岸沿线不同商圈发展，形成独具特色的蓝色经济带。创新“共商、共治、共建、共管、共享、共赢”治理模式，提出“建筑-绿-水”无缝衔接的创新理念，从“国际视野、国家战略、北京印象、创新朝阳”四个维度，实现“六水”统筹。

②上海一江一河：以黄浦江与苏州河为重点，成立“一江一河”工作领导小组，从水绿融合到城水相融，以公共交往为纽带，聚点成网激活城市腹地，彰显文化遗产，推动高质量城市发展。

（四）需求总结

在以往治水工作基础上，强化“水资源、水安全、水环境、水生态、水经济、水文化”系统协同，以“六水共治”为核心原则，构建“基础民生保障、亲水感观提升、涉水空间活化、水文商旅赋能”逐级递进的水生态价值

转化框架，推动城市水系统从基础保障功能向高级社会属性的全面跃升，实现优化资源配置，促进水务与城市高质量发展融合，建立起更强有力的水-城-产-人的社会链接。

在基础民生保障方面，核心任务是完善供排水系统，通过提升供水系统的保障能力、污水处理的效能、再生水的利用率以及洪涝潮汐的防御能力，筑牢城市水务系统的安全韧性底板。

在亲水感观提升方面，聚焦于滨水两岸空间的亲水性与生态品质优化，通过实施小流域差异化治理、保障雨季水质稳定达标、有效控制面源污染，同时，修复堤岸红树林等生态系统、充分发掘河湖生态与景观资源，创造更加优美、宜人、可感的滨水环境。

在涉水空间活化方面，关注于赋能并激活滨水空间的社会与经济活力。具体举措包括发展水上游船、水上运动等滨水新业态，打造“碧道+经济”的复合模式，为水科技应用提供场景，更新改造传统的灰色基础设施，并配套创新的运营模式，从而实现水空间的价值转化与功能复合。

在文化气质弘扬方面，强化水、城、产、人之间的深层链接，塑造独特的水文化品牌，重点梳理与活化涉水文化资产，推广标志性的滨水符号及实体载体，通过沉浸式体验进行科普宣传，丰富滨海骑行、滨水跑步等休闲体验，并促进滨水产业设施与产业画卷的多元化发展，最终实现水文化与城市精神的深度融合与彰显。

三、规划目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，积极践行习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和关于治水重要论述精神，坚持以人民为中心的发展思想，

完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧扣“中国式现代化”和“高质量发展”两个主题，以“百县千镇万村高质量发展工程”和“山海连城绿美深圳”生态建设为引领，统筹水安全、水资源、水生态、水环境、水经济、水文化“六水”协同发展，推动水务全要素、全周期、全社会治理，实现水务治理体系和治理能力现代化，为建设中国特色社会主义先行示范区、创建社会主义现代化强国的城市范例提供坚实的水务支撑。

（二）规划目标

（1）总体目标

结合福海河及周边区域城市发展定位，针对新时期城市高质量与可持续发展的新要求，以“六水共治”理念为核心思想，努力打造成为生态宜居、水城融合的“六水共治”高质量发展示范区，以水务高质量现代化发展支撑“世界级先进制造城、国际化湾区滨海城、高品质民生幸福城”三城建设。

（2）分期目标

“六水共治”把水的全生命周期视为相互依存、紧密联系的有机链条，以统筹兼顾、整体施策的原则实施全要素治理，最终实现人水和谐。基于全生命周期的分阶段目标愿景，以 2024 年为基准年，分近期（2027 年）、中期（2030 年）、远期（2035 年）按照“三年打基础、六年见成效、十年成标杆”三阶段推进。

四、规划方案

为进一步缩短人与水的距离，优化人与水相处方式，推动城市与水的关系向更高层次演进，规划形成“基础民生保障、亲水感观提升、涉水空间活化、水文商旅赋能”四大核心策略，旨在将城市水系统从单一的工程设施，转变为兼具安全韧性、生态价值、社会活力与文化魅力的复合型城市资产。

（一）基础民生保障：聚焦常规供排水系统完善

（1）规划策略

以全面提升城市水系统的基础功能与安全韧性为核心目标。一是“补短板”，通过系统完善常规供排水管网，提高设施覆盖率与运行效率；二是“强韧性”，强调构建互联互通的供排水通道，增强系统应对突发事件的冗余度和恢复力；三是“保应急”，聚焦于提升城市对超标准暴雨等极端气候事件的应对能力，推动排水防涝设施的“平急两用”设计，确保城市在紧急状态下的运行安全。

（2）补短板：完善供排水系统

规划区域供排水系统规划框架已基本形成，但部分规划管网尚未建设，部分存量管网存在缺陷，有待进一步完善、补齐缺口。为全面完善城市供排水系统、补齐基础设施短板，规划将从四个方面系统性推进。在供水方面，通过完善罗田水库至铁岗水库的输水工程并新建及改扩建两大水厂，构建“双水源”供水格局，供水能力达 125 万立方米/日。在污水方面，针对沙井、福永等片区，通过改造瓶颈管网、重点整治存量管网等措施，新建和改造修复管网超过 70 公里，保障系统长效安全运行。在再生水利用方面，扩建福永厂泵站至处理能力 35 万立方米/日，并新建约 17 公里的再生水管网，大力推广非常规水资源的利用。在雨洪管理方面，实施低标管网提标、海堤新城围填、山洪截流、内涝点治理四大工程，构建区域洪涝潮封闭圈，全面提升城市水系统防御能力。

（3）强韧性：畅通互联互通通道

进一步强化城市供排水系统的韧性与综合效益，在基础设施互联互通层面，结合片区给水管网更新改造及完善工程，强化新桥东及会展海洋新城区域供水安全保障，构建起灵活调配、互为备用的供水安全格局；同时对福永污水厂的主干管进行提质增效，以形成双管并行的安全输送模式，

提升污水系统运行的安全性并降低环境污染风险。此外，贯通上游 5 个小型非供水水库上下游连通路径，实施水库群联合调度，兼顾防洪安全与生态补水，保障重点河道供水，为水上运动提供稳定水源，优化区域供水韧性。

（4）保应急：超标暴雨平急两用

响应超大城市“平急两用”公共基础设施建设指导意见要求，基于洪涝风险评估，对具备调蓄空间的公园广场、道路、建筑实施一地多用、一道多用、一房多用。利用新桥活水公园、新桥市民广场、玉律桥下空间、沙井公园等公共空间，建立多功能雨水调蓄空间。划定潭头西路、德丰围街、裕民路、同益西路、桥头新村路等道路为雨水行泄通道。划定国际会展中心避难场所、沙井中心避难场所、松岗物流转运中心、宝安北应急物资储备库、西部公路型物流枢纽等为高地应急避难场所。

（二）亲水感观提升：聚焦河岸亲水配置提升

（1）规划策略

在安全保障的基础上，致力于河岸亲水配置的提升，让市民“乐于近水”。一是“促水清”，以小流域为抓手，实施流域差异化、精细化水质管理，推进精准科学治污和重点小流域攻坚治理雨季溢流污染。二是“复岸绿”，强调对河岸带的生态修复，通过重塑自然的岸线形态，构建连续的滨水绿廊和生态网络，为生物多样性提供栖息地。

（2）促水清：小流域差异化管理

针对不同小流域的特点和实际情况，制定差异化的治理方案，通过科学的监测和数据分析，准确识别和处理污染源，从而实现有效的水环境治理。同时，针对雨季可能带来的溢流污染，通过集中力量攻坚小流域的治理，建立相应的管理机制，减少降雨期间的污水溢流，确保水质的持续改善和生态环境的保护。

按照小流域水质情况、问题排口成因复杂程度、水文化水经济活化需求及整治难易程度，将小流域划分为常规小流域和重点攻坚小流域。其中沙福河、沙井河、排涝河、新桥河、下涌、和二涌 6 条河道确定为重点攻坚小流域，其余小流域划分为常规小流域。

对常规小流域的管理，以“巩固成果、预防反弹”为核心目标，采取定期监测与日常管理两大管理措施，保障治理成效。对重点攻坚小流域的管理，以“精准治污、分类管控、雨季达标”为核心目标，采取一河一策的方式，对系统性问题提出针对性策略，推动重点攻坚小流域解决水质超标问题。

针对现状水质情况较差、水文化水经济需求高、水环境品质要求高的沙福河、沙井河、排涝河、新桥河、下涌、和二涌等 6 条小流域，以问题为导向，采取“排口溯源、管网完善、末端保障、内源治理”的策略，针对性对策解决河道的溢流污染、内源污染、面源污染及水动力不足等问题，系统提升重点小流域的雨季水质。

（3）复绿岸：蓝绿生态网络构建

一是构筑集防护、生态和美学为一体的堤防工程。结合海洋新城新海堤打造特色鲜明、功能多样的生态海堤示范，由硬质化、单一功能形态转变为生态、景观等多功能复合形态，共计 23 公里生态岸线。西侧+南侧海堤+内河堤重点开展海堤生态化改造，在已有的水利工程堤结构上利用生态材质、植物等提高海堤生态服务价值；东侧生态超级堤重点修复现状自然岸线，打造生态海堤，重点关注潮间带修复、生物多样性。

二是营造特色鲜明、层次丰富的高品质生态景观林。保护修复现状茅洲河口、海上田园、保护区、南入海口、沿江高速下红树林形成“四心一带”连续的生态系统和景观，共计 145.5 万平方米；修复红树林由野蛮无序扩张模式，演变成自然有序生长模式。

三是构建可感知、可参与、全域贯通的生态休闲空间。打造特色鲜明，多姿多彩的碧道系统，共计 15 条，突出以沙井河、排涝河为主的七彩碧道，支撑西部城市中心特色和吸引力的战略资源，连接山脉水库，突出一河一景和一河一特色；打造活力亲水主题水岸，形成开放、亲水、有序的城市公共空间绿廊，利用沿河公共空间，增加人河互动；完善七彩碧道环和福海河碧道环，关联绿道系统进一步拓展生态生活空间，提高人民群众的幸福感、获得感。

（三）涉水空间活化：聚焦活化赋能服务需求

（1）规划策略

通过滨水空间的多维度开发与产业升级注入持久活力，促进从“管理空间”向“经营空间”升级。一是“用空间”，积极拓展滨水经济业态，激活滨水资源潜力，推动传统产业转型，培育新兴业态，引入水上运动、滨水商业、休闲娱乐、科创展示等多元功能，形成消费集聚效应。二是“用设施”，强调对水闸、泵站等现有灰色基础设施的创造性再利用，通过功能置换与景观改造，将其盘活为兼具实用与美学价值的城市新地标。三是“筑支撑”，为保障活化效果的可持续性，建立与之配套的商业运营模式、管理维护机制以及激励政策，以满足并激发市民与游客对活化空间的服务需求。

（2）用空间：拓展滨水经济业态

充分利用滨水空间，创新拓展多元化滨水经济发展业态，涵盖“水+交通”、“水+体育”、“水+文旅”、“水+科技”。

水+交通：规划 3 条主题航线（海洋探索、城市自然交融、生态和谐之旅），增设海洋新城、冰雪世界等 4 处码头，引入电动游船、水上巴士等多样化载体。在福海河上开展游船观光项目，配备不同类型的游船，满足游客多样化需求。同时，开发夜间游船项目，结合灯光秀、水上表演等活动，打造夜间经济亮点。在游船沿线设置特色停靠点，如水上集市、餐饮码头

等，丰富游客体验。

水+体育：通过“8 大国际级水上运动基地+10 大亲水运动场所”的战略布局，构建全域水上运动网络：基地聚焦高端赛事（赛艇世锦赛、帆船职业联赛等），依托标准化赛道、智能化设施提升竞技水平与国际影响力；亲水场所则围绕河流、水库等差异化水域，开发划船、桨板、水上艺术展演等大众化活动，形成“专业竞技引领、多元体验赋能”的层级体系，实现水上运动产业聚集、全民健身推广与滨水经济激活的多重目标。

水+文旅：通过“水系串联+功能互补”，实现生态资源向文旅消费、产业集聚的高效转化，推动城水空间从单一防洪功能向“产城人文”复合载体跃升。碧道活力经济带因地制宜植入咖啡、茶室等多功能休闲服务设施，培育发展滨水市集等绿色水经济业态，结合网红滨水景点发展直播经济。

水+科技：培育发展新质生产力，完善“科研-生产-应用”全链条。利用会展海洋新城、立新湖科创总部基地等本土水务科研院所和高新企业，推动人工智能、云计算、数字孪生等新质水务场景应用和设备创新。利用福海-沙井、新桥东先进制造业园区制造企业促进水务创新链和产业链深度融合，推动科研成果转化生产。结合会展中心、西部城市中心建设打造世界级水务科技展览展示和商业交易平台。

（3）用设施：激活灰色设施活力

根据景观提升潜力、可达性、设施情况评估灰色水务设施品质提升潜力，提出分类更新建议及分批建设计划，提高水务空间利用效率，满足市民多元化需求。将现状水务设施改造为形式丰富、功能多元的水务设施空间。针对泵站，重点进行建筑立面更新改造，融合本地元素进行设计提升，同时完善一定配套设施，增加内部及周围空间使用效率；针对水闸，基于水闸结构和规格采用多种改造方式，主要针对闸上建筑的结构和形态进行提升，并增加一定的景观配套设施，打造成为区域景观视觉焦点。

（4）筑支撑：配套运营模式机制

基于本底调查与经营业态研究，分类提出适宜于不同类别项目的运营模式建议，针对河湖资源使用权、经营权出让方式，积极探索公共资源有偿使用与市场化配置的协同路径，为水务空间融合发展提供了多维支撑。

（四）水文商旅赋能：聚焦水城产人强链接

（1）规划策略

建立“水-城-产-人”的强大链接，让水系成为城市发展的叙事主轴、产业创新的灵感源泉和市民身份认同的情感纽带，实现人本、多元、可持续的城市价值全面提升，塑造城市独特魅力。一是“摸本底”，通过对规划区域内的涉水历史遗迹、非物质文化遗产、风俗人文等进行系统性梳理与价值评估，形成文化资产清单。二是“强载体”，将这些文化资产与实体空间相结合，构建多元化的宣传与体验矩阵，例如打造水文化公园、数字互动装置等。三是“优体验”，精心策划主题化的水文化游览线路与节庆活动，将分散的“珍珠”串成“项链”。

（2）摸本底：梳理涉水文化资产

以海洋、河流、湿地文化为核心，对福海河沿线文化资源开展全方位普查与深度挖掘，建立涵盖历史遗迹、民俗技艺、生态景观的水文化资源清单。重点梳理古墟、古井、祠堂、古河道等物质文化遗产近50处，包括沙井古墟、清平古墟、潭头村文氏宗祠等标志性节点，同步挖掘蚝民捕捞、龙舟制造、置家渔歌等非物质文化遗产，形成“点线面”结合的文化资源图谱。通过建立数字化档案、绘制文化地图，为后续保护利用提供精准指引，夯实水文化传承的物质与精神根基。

（3）强载体：构建多元宣传矩阵

解码水文化基因，夯实品牌内涵根基，构建多元化宣传矩阵，开展水文化标识、周边设计，积极举办多样化宣传教育活动。在符号载体方面，深入

挖掘水文化内涵，将抽象水文化内涵转化为可感知的视觉 IP 符号，以“福海无疆”为原型，设计兼具地域特色与现代审美的水文化 LOGO，应用于导视牌、宣传物料、文创产品。在实体载体方面，整合优化现有水务设施资源，转化为水情教育基地或科普展馆，激活品牌情感连接，策划“福海文化季”、“龙舟文化节”等品牌活动，联动非遗传承人、本地居民开展技艺展演、民俗体验，结合短视频平台直播引流，为“六水共治”注入深厚的人文内涵与持续的发展动能。

（4）优体验：策划水文化游线

结合公共空间、历史文脉、产业和商业，策划滨海骑行、滨水马拉松线、山海连城径线、产业游线等特色旅游路线，丰富滨水休闲体验。规划贯通“凤凰山山海连通路”“滨海马拉松路线”等特色游线，串联凤凰塔、立新湖等 15 处景点。规划新建碧道 68 公里，修复沙井古墟、清平古墟、新桥世居等 3 处历史风貌区，通过“文化遗址活化+现代设施赋能”，让游线成为展示地域历史、生态魅力与产业活力的流动窗口。

五、行动计划

系统谋划建设项目并制定“六水共治”行动方案，提出基础民生保障、亲水感观提升、涉水空间活化、水文商旅赋能四大类工程建设任务共 65 项。